

PHILIA EVENTS

Partnership Commerciale

Portofino Talks · Roma Talks · 2026

Due format. Un ecosistema di relazioni.

Roma Talks — I Edizione

27 maggio 2026 · Roma, venue istituzionale

Portofino Talks — II Edizione

18–19 settembre 2026 · Molo Umberto I, Portofino

Asiago Talks

Opening next winter season

Documento riservato — Uso esclusivo del destinatario

Luca Vatteroni · Direzione Commerciale · +39 335 84 53 808

Philia Associates · Philia Events

Philia Associates S.r.l.

Società di comunicazione strategica e relazioni istituzionali con sede a Genova, attiva su scala nazionale.

Riunisce professionisti di primo piano con l'obiettivo di rafforzare il capitale reputazionale di imprese, istituzioni e realtà culturali.

I Philia Talks sono il punto d'incontro tra leadership aziendale e pensiero pubblico, per costruire reputazione, fiducia e relazioni durature.

Philia Events S.r.l.

Spin-off operativo di Philia Associates, dedicato all'event management.

Ereda il network di relazioni e il know-how del gruppo, operando con autonomia commerciale e strutture dedicate.

Il Comitato Partners di Philia Associates mantiene la supervisione su contenuti, ospiti e identità di brand per ogni edizione.

Portofino Talks 2025 — Un Precedente di Eccellenza

La prima edizione ha stabilito lo standard reputazionale su cui si fondano tutti i format Philia.



1.000+

Partecipanti



20+

Relatori istituzionali



300+

Invitati premium C-suite



4

Ministri presenti

OSPITI 2025 — SELEZIONE

Ignazio La Russa

Presidente del Senato

Anna Maria Bernini

Min. Università

Daniela Santanché

Min. Turismo

Paolo Zangrillo

Min. Pubblica Amm.

Tilman J. Fertitta

Ambasciatore USA in Italia

Marco Bucci

Governatore Reg. Liguria

Attilio Fontana

Governatore Reg. Lombardia

Roberto Vecchioni

ha emozionato cantando "Luci a San Siro"

27 maggio 2026 · Roma, venue istituzionale

Format strutturato nella Capitale con forte connotazione istituzionale e politica.



1 giornata

10:00 – 19:00



Venue istituzionale

Roma, TBD



Profilo ospiti

Istituzioni, C-suite, regolatori, media

Portafoglio di speaker e partecipanti che include rappresentanti di governo, regolatori, top management di società quotate e media nazionali. Ambiente privilegiato per posizionarsi al centro del dialogo tra finanza, impresa e istituzioni italiane.

Format dell'evento:

Panel tematici

Interviste istituzionali

Masterclass settoriali

Networking riservato

Cocktail conclusivo

Settori: Energia · Difesa · Banking & Insurance · Largo Consumo · Trasporti · Automotive · Innovazione & AI

18–19 settembre 2026 · Molo Umberto I, Portofino

Forum strategico di respiro nazionale e internazionale nel borgo più emblematico del Mediterraneo.

Storicamente crocevia di intellettuali, imprenditori e decisori, Portofino torna al centro del pensiero strategico italiano ed europeo. Il format alterna sessioni pubbliche a momenti riservati in location normalmente inaccessibili.

Tematiche:

Geopolitica

Transizione ecologica

Innovazione & AI

Infrastrutture

Cultura

Momenti Esclusivi

Cena di Gala

Castello Brown

Aperitivo

Ristorante Delfino

Networking

Yacht e Piazzetta

Co-promotore

Comune di Portofino

Qualità Prima di Quantità



Istituzioni & Politica

Ministri, viceministri, presidenti di Regione, parlamentari, diplomatici.



Impresa & Industria

CEO e top management di aziende strategiche, quotate, nazionali e internazionali.



Media & Cultura

Giornalisti di testate nazionali, conduttori, accademici, opinion leader.



Investitori & Regolatori

CFO, DG di autorità e organismi di regolazione, investitori istituzionali.

Ogni partecipante è selezionato per il suo ruolo strategico e la sua capacità di influenzare decisioni, orientare dibattiti e costruire alleanze durature.

Tre livelli di partnership, un ecosistema di valore

MAIN PARTNER

1 slot per evento

- ✓ Brand dominant — posizione esclusiva
- ✓ Speaking plenario garantito
- ✓ 5 pass VIP + cena di gala
- ✓ Video aziendale in rotazione
- ✓ Piano editoriale integrato

GOLD PARTNER

3 slot per evento

- ✓ Logo prominent su tutti i materiali
- ✓ Intervento in panel tematico
- ✓ 3–4 pass VIP evento completo
- ✓ Contributo editoriale post-evento
- ✓ Report analitico audience

SILVER PARTNER

5–8 slot per evento

- ✓ Logo istituzionale nei materiali
- ✓ Inclusione rassegna stampa
- ✓ 1–2 pass VIP evento
- ✓ Presenza kit digitale
- ✓ Menzione comunicati stampa

Ogni Dettaglio Comunica



Comunicazione Integrata

Logo su locandine, backdrop, web, social e newsletter.
Comunicazione mirata pre/post evento.



Contenuti Multimediali

Video recap, clip branded e contenuti social
ottimizzati. Copertura foto/video professionale.



Media Relations

Inclusione in rassegna stampa ufficiale. Distribuzione a
media nazionali e specializzati.



Networking Premium

Accesso esclusivo ad aree riservate. Connessione
diretta con decision maker e top management.



Report Post-Evento

Report analitico con dati sull'audience, copertura
media e sintesi contenuti. Entro 15 giorni.



Visibilità Cross-Evento

I partner combinati godono di sinergie editoriali tra
Portofino Talks e Roma Talks.

Il Valore Strategico della Partnership



Accesso all'audience target

Decisori C-suite, CFO, investitori istituzionali — gli interlocutori naturali di ogni organizzazione di standing.



Posizionamento reputazionale

Associazione del brand a contenuti editoriali di qualità, in contesti non accessibili al grande pubblico.



Business Development

Contesti strutturati per sviluppare relazioni con potenziali clienti, partner e stakeholder istituzionali.



Thought Leadership

Opportunità di prendere la parola su temi di scenario con un'audience qualificata e influente.



Visibilità Istituzionale

Presenza dove il brand non compete con logiche di massa, ma si posiziona come player di riferimento.



Rete Relazionale Philia

Accesso al network Philia Associates per incontri mirati con ospiti selezionati dal Comitato Partners.

Quattro Passi Verso la Partnership

01

Manifestazione d'Interesse

Riscontro scritto alla proposta entro la scadenza indicata.

02

Call di Allineamento

Incontro per dettagliare benefit, piano visibilità e aspettative.

03

Proposta Contrattuale

Invio contratto di sponsorizzazione per revisione legale.

04

Firma e Avvio

Sottoscrizione e kickoff operativo: piano editoriale e materiali.

Scadenza proposta: 30 aprile 2026 · Slot limitati — la disponibilità è assegnata in ordine di firma del contratto.

Costruiamo Insieme il Vostro Impatto

Referente: **Luca Vatteroni**

Ruolo: **Direzione Commerciale — Philia Associates S.r.l.**

Telefono: **+39 335 84 53 808**

Email: **lvatteroni@philiaassociates.it**

Web: **www.philiaassociates.it**

Milano Corso di Porta Vittoria 17
Roma Piazza del Popolo 18
Genova Via Assarotti 32

PHILIA EVENTS

S.r.l.

Genova, 2026